



Hier beginnt Zukunft!



Nächste Messen & Ausstellungen

Aircraft EXPO AIRCRAFT INTERIORS EXPO 2012
 27.03.2012 – 29.03.2012
 Alle Infos >>
 Messen A-Z Terminübersicht >>

FÜR VERANSTALTER >>

FÜR AUSSTELLER >>

FÜR BESUCHER >>

DAS UNTERNEHMEN >>

PRESSESERVICE >>

Presse-service

- >> Aktuelle Pressemitteilungen
- >> Archiv
- >> Fotos
- >> Logos und Pläne
- >> Akkreditierung
- >> Presseverteiler
- >> Kontakt

ZUM CCH >> CONGRESS CENTER HAMBURG

Presse-service > Aktuelle Pressemitteilungen

Pressemitteilung

08.03.12

INTERNORGA Zukunftspreis – Die Gewinner sind:

Effenberger Vollkornbäckerei, LemonAid Beverages GmbH und MKN Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & Co.

Die Gewinner des INTERNORGA Zukunftspreises 2012 stehen fest. In diesem Jahr haben drei norddeutsche Unternehmen, darunter zwei aus Hamburg, das Rennen um den begehrten Branchenpreis gemacht. In der Kategorie „TopRunner Anwendung“ wird die Effenberger Vollkornbäckerei ausgezeichnet. In der Kategorie „TopRunner Angebot“ werden gleich zwei Preise verliehen: Zum einen in dem Bereich Nahrungsmittel und Getränke an das Hamburger Unternehmen LemonAid Beverages GmbH, zum anderen in dem Bereich Technik und Ausstattung. Hier hat MKN Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & Co. gewonnen.

Verliehen wird der INTERNORGA Zukunftspreis auf der Eröffnungsfeier der Leitmesse für den Außer-Haus-Markt am heutigen Abend im Ballsaal des FC St. Pauli. Die INTERNORGA öffnet vom 9. bis 14. März auf dem Hamburger Messegelände.

Das Hamburger Unternehmen Effenberger Vollkornbäckerei erhält den INTERNORGA Zukunftspreis in der Kategorie „Anwendung“. Überzeugt hat die Jury vor allem, dass die Bäckerei vorbildhaft zeigt, wie modernes Bäckerhandwerk mit hoher Qualität, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung Hand in Hand gehen kann. So wird beispielsweise die Abwärme der Produktionsstätten weiter genutzt und Solarenergie auf dem eigenen Dach produziert. Abfälle und Reststoffe werden soweit wie möglich vermieden und rückgeführt. Außerdem legt das Unternehmen großen Wert auf die Qualifikation seiner Mitarbeiter, beschäftigt nur gelernte Bäcker in Festanstellung und wirbt mit dem Projekt „Handwerk macht Schule“ in Hamburger Schulen für das Bäckerhandwerk.

In der Kategorie „TopRunner Angebot“ setzte sich im Bereich Nahrungsmittel und Getränke das Hamburger Unternehmen LemonAid Beverages GmbH durch. Ausschlaggebend für die Jury war hier, dass das Unternehmen mit seinen Produkten LemonAid und CharITea zeigt, wie ökologische, soziale und ökonomische Zukunftsfähigkeit gebündelt eine erfolgreiche Liaison für Nachhaltigkeit schaffen können. Mit 100 Prozent kontrolliert nachhaltig produzierten Zutaten leistet die LemonAid Beverages GmbH Unterstützung in Regionen, die vom internationalen Handel häufig kaum beachtet werden und investiert Teile seiner Profite in soziale Projekte in den Herkunftsregionen der Rohwaren.

Im Bereich Technik und Ausstattung geht der INTERNORGA Zukunftspreis an die MKN Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & Co. Das Wolfenbütteler Unternehmen überzeugte mit seinem innovativen Gargerät FlexiChef. Besonders beeindruckte eine Funktion, die dafür sorgt, dass das Gerät zwischendurch gereinigt werden kann, ohne Zusatz von Chemie. Maßgeblich zu der Entscheidung der Jury beigetragen haben auch das intelligente Energiemanagementsystem und die Kompaktheit und Multifunktionalität des Gerätes – kochen, braten, druckgaren auf weniger als einem Quadratmeter.

Mit dem INTERNORGA Zukunftspreis zeichnet die Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) in diesem Jahr zum zweiten Mal Unternehmen, Produkte oder Anwendungen aus dem Außer-Haus-Markt aus, die sich in besonderer Weise um Nachhaltigkeit verdient machen. Damit trägt die HMC dem starken Innovationstrend und der wachsenden Nachfrage im Bereich der nachhaltigen Entwicklung im Außer-Haus-Markt Rechnung. Die Entscheidung über die Vergabe des INTERNORGA Zukunftspreises obliegt einer unabhängigen Fachjury aus Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft unter Vorsitz des Nachhaltigkeits-Experten Dr. J. Daniel Dahm.

Die Preisträger 2011 waren das Schweizer Unternehmen ELRO Grossküchen in der Kategorie „Angebot“, die Kliniken Heiligenfeld aus Bad Kissingen in der Kategorie „Anwendung“ sowie das Unternehmen LichtBlick, das den „INTERNORGA Zukunftspreis Spezial“ erhielt.

Die INTERNORGA ist vom 9. bis 14. März täglich von 10 bis 18 Uhr auf dem Hamburger Messegelände geöffnet. Auf der 86. Internationalen Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien präsentieren mehr als 1.200 Aussteller aus dem In- und Ausland Neuheiten, Trends und Komplettlösungen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Eintritt: 28 Euro (Zweitageskarte 38 Euro), Fachschüler: 14 Euro. Der Einlass erfolgt nur nach Legitimation als Fachbesucher.

[<- Zurück zu: Pressemitteilungen aktuell](#)

[Seite drucken](#)

[nach oben](#)